

# קורסים וסדנאות ב Up-Grade

## לחיזוק המותג ולשיפור השיווק, המכירות והאסטרטגיה השיווקית

### מתסכול וקושי למכור למותג שהלקוחות עומדים אצלו בתור

סדנא שמתאימה לאנשים שרוצים לבנות את המותג שלהם, לחזק את אסטרטגיית השיווק שלהם ולשפר את ההערכה העצמית שלהם בקשר לערך ולשירות שהם נותנים



6 מפגשים

כל מפגש 6 שעות

07:00-13:00

- הבנה מהי מסגרת שיווקית
- מהי תוכנית עבודה אסטרטגית
- ולמה בכלל כדאי ללבנות אסטרטגיה
- שינוי תפישה לגבי מה זה מותג והאם אני בכלל רוצה להיות מותג?
- שינוי תפישה לגבי לקוחות ואיך עובדים איתם?
- שינוי גישה לשיווק ולתשתית שיווקית

מחיר: 3,850 ₪ + מע"מ

### למכור כדי לסגור

סדנא שמתאימה לאנשים ששונאים למכור, שמכירות עושה להם חלוש בלב ומעלה להם את הדופק, ומעדיפים לנקות בתים במקום למכור את עצמם.



2 מפגשים

כל מפגש 5 שעות

07:00-12:00

- איך למכור כדי לסגור
- מה מוכרים ולמי מוכרים
- איך לעשות כל זאת נכון מבלי להרוס את המותג
- אילו טעויות לא לעשות במכירה
- איך לגרום לאנשים לקנות מבלי למכור להם כלום?
- איך לבנות אסטרטגיה של מכירה (להקריב צריח ולהביא מלכה)

מחיר: 1,500 ₪ + מע"מ

### לך חפש את החברים שלך

סדנא שעוסקת בנטוורקינג. מתאימה לאנשים שרוצים לחזק את מיומנות התקשורת הבינאישית ככלי להביא עוד לקוחות, ולבנות את המותג שלהם בקבוצות נטוורקינג.



מפגש 1

5 שעות

07:00-12:00

- אילו טעויות לא לעשות
- איך לעשות נטוורקינג אפקטיבי ולחזק את המותג
- כיצד לשפר את פעילות הנטוורקינג שלכם בארגונים
- וכיצד לחסוך שנה של נטוורקינג חלש שלא מביא לכם תועלת

מחיר: 650 ₪ + מע"מ